Day & Date	Part	Subject Name	Time	Code	Marks
Friday 11/05/2018	I (Fresh / Repeater)	Hindi – Prayojanmulak Hindi	11.00 AM To 02.00 PM	103102	100

Instructions: All questions are compulsory.

प्र.1 टिप्पणी लिखिए। **20**

अ. देवनागरी लिपी की वैज्ञानिकता

अथवा

पल्लवन की विशेषताएँ

ब. इंटरनेट सर्च

अथवा

विज्ञापनों में हिंदी

प्र.2 हिंदी के विविध रूपों का परिचय दीजिए। **20**

अथवा

टिप्पण किसे कहते है? अच्छे टिप्पण की विशेषताएँ लिखिए।

प्र.3 कम्प्युटर की उपयोगिता स्पष्ट करते हुए हिंदी संबंधी वेबसाईट्स का परिचय दीजिए। **20**

अथवा

विज्ञापन के प्रकार लिखिए।

प्र.4 निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए। **20**

अ. देवनागरी लिपि के मानकीकरण पर प्रकाश डालिए।

ब. सरकारी पत्र किसे कहते है? किसी एक सरकारी पत्र का नमूना तैयार कीजिए।

क. विभिन्न माध्यमों में विज्ञापन की प्रकृति स्पष्ट कीजिए।

प्र.5 अ) एक वाक्य में उत्तर लिखिए। **10**

1. प्रेस विज्ञप्ति का उपयोग क्या है?
2. राजभाषा से क्या तात्पर्य है?
3. अनुस्मारक कब लिखा जाता है?
4. देवनागरी लिपि का एक गुण लिखिए।
5. विज्ञापन शब्द कैसे बना है?
6. इंटरनेट के उपयोग के मुख्य क्षेत्र लिखिए।
7. व्यावहारिक पत्र किसे कहा जाता है?
8. लिपि और भाषा का एक संबंध लिखिए।
9. आवति किसे कहते है?
10. पारिभाषिक शब्दावली से क्या तात्पर्य है?

ब) जोड़े मिलाइए। **05**

1. समाचार लेखन	अ) संक्षेपण
2. समास शैली	ब) पत्रकारिता
3. व्यास शैली	क) राजभाषा
4. प्रशासकीय भाषा	ड) राष्ट्रभाषा
5. देश की संपर्क भाषा	इ) पल्लवन

क) स्ही और गलत चुनिए। **05**

1. बोलचाल की हिंदी में क्षेत्रियता का असर होता है।
2. प्रयोजनमूलक हिंदी संपर्क भाषा हिंदी होती है।
3. हिंदी रोमन लिपि में लिखि जाती है।
4. विज्ञापन के माध्यम से व्यक्तियों तक संदेश पहुँचाया जाता है।
5. लिखित भाषा का स्वरूप मूर्त है।